



**PREMIO CULTURA + IMPRESA 2017- 2018**

**RASSEGNA STAMPA**

**WORKSHOP PREMIAZIONE - 17 MAGGIO 2018**

STAMPA

MARKETING

# Laboratorio Sponsorizzazioni Culturali

**Nuovi strumenti saranno a breve disponibili per rendere più efficaci le sponsorizzazioni e partnership culturali, mentre si tracciano i primi bilanci delle iniziative rilevanti nel settore: il Premio **Cultura + Impresa**, il portale “[upaperlacultura.org](http://upaperlacultura.org)”.**

Articolo di

Francesco Moneta e Virginia Piazza  
[francesco.moneta@culturapiuiimpresa.it](mailto:francesco.moneta@culturapiuiimpresa.it)



**C**he le arti e la cultura siano un efficace territorio valoriale per la comunicazione d'Impresa, offrendo opportunità e soluzioni capaci di

lasciare il segno, ormai è un dato di fatto. Gli esempi si moltiplicano, incrociando sponsorizzazioni, partnership e produzioni culturali d'impresa. Gucci ora adotta con continuità la *Street Art* come nuova modalità di comunicazione, in Italia e all'estero (cui dedicheremo il prossimo servizio di **Cultura + Impresa**), mentre Calvin Klein si affianca strategicamente alla Andy Warhol Foundation. A Milano, anche City Life ora utilizza installazioni d'artista non convenzionali per assicurarsi attenzione e notorietà, complice la stessa Fondazione Trussardi che aveva creato le prime iniziative di *Land Art* nella fase di lancio del complesso urbanistico di Porta Nuova. In Sicilia Cantine Settesoli consolida il progetto di *cause related marketing* con il quale ha sponsorizzato il restauro del Tempio di Selinunte, mentre in Piemonte Ceretto e La Raia, altre Cantine di rilievo del nostro panorama enologico, presentano nuove installazioni in vigna a confermare la scelta dell'arte contemporanea come codice di comunicazione e affermazione identitaria.

La Borsa di Milano conclude con la Pinacoteca di Brera il secondo round del progetto strategico di sponsorizzazione delle nostre istituzioni culturali, apprestandosi ad aprire il terzo cantiere, mentre Banca Profilo sceglie il Futurismo per il proprio programma di marketing relazionale, connotando in questo modo la propria vocazione all'innovazione. IGP Decaux avvierà a breve con l'arte della fotografia il primo importante progetto di comunicazione corporate in Italia, che aprirà finestre sorprendenti sulle qualità di luoghi, persone e mestieri del nostro Paese.

Discipline, strumenti, percorsi variegati che accomunano aziende di merceologie e caratteristiche diverse, che trovano nei valori e nei linguaggi delle arti e della cultura la modalità più efficace per costruire e trasmettere i propri messaggi, spesso istituzionali, talvolta di marketing.

## CULTURA + IMPRESA

### Sponsor Art e la semplificazione delle sponsorizzazioni culturali della P.A.

In questo contesto evolutivo crescono le produzioni culturali d'Impresa, ovvero i progetti creati e gestiti autonomamente dalle imprese, mentre si rende necessario affinare e creare nuovi strumenti finalizzati a rendere più efficace il rapporto tra Sistema Cultura e Sistema Impresa attraverso le sponsorizzazioni e le partnership culturali, a partire dai progetti che vedono protagonisti gli operatori culturali della Pubblica Amministrazione. È questo il senso del progetto "Sponsor Art", di cui è motore ALES, società partecipata dal MIBACT - Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo, la stessa entità che ha lanciato con successo il progetto "Art Bonus", che in poco più di due anni ha raccolto oltre 245 milioni di euro che hanno finanziato 1400 interventi nella cultura da parte di oltre 7.600 mecenati. Sponsor Art è una piattaforma digitale che verrà attivata nei prossimi mesi, il cui obiettivo è accompagnare con efficacia le nuove normative ministeriali in materia di sponsorizzazioni culturali, che hanno significativamente semplificato le procedure con le quali ora le aziende private si possono relazionare con la Pubblica Amministrazione locale e nazionale. La novità più importante è rappresentata dalla soglia di 40.000 euro, sotto la quale non è più necessario adempiere a particolari formalità per definire accordi di sponsorizzazione tra enti pubblici e sponsor privati, mentre prima era necessario avviare procedure di gara. Sopra questa soglia, invece, è sufficiente che l'Istituzione pubblica beneficiaria della sponsorizzazione pubblichi un avviso di ricerca sponsor o di avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione: trascorsi 30 giorni, si potrà formalizzare un accordo a trattativa diretta. Le sponsorizzazioni costituiscono per le Amministrazioni Pubbliche uno degli strumenti sempre più rilevanti per perseguire obiettivi di maggiori risorse, o risparmi di spesa, nella gestione, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale. Si è quindi pensato che l'Amministrazione Pubblica dovrebbe avere

un ruolo più attivo anche nella ricerca di sponsor o di partner che possano affiancarla nel compito di mantenere e valorizzare il vasto patrimonio artistico italiano. La piattaforma Sponsor Art, assimilabile a quella creata ottimamente per l'Art Bonus, sarà quindi una sorta di vetrina dove gli Enti pubblici potranno caricare i propri progetti culturali alla ricerca di sponsorizzazioni, al fine di far interagire più agilmente i due universi. Le aziende avranno un osservatorio in più per conoscere le opportunità offerte del mondo della cultura, laddove nella gran parte dei casi le sponsorizzazioni culturali nascono dalla conoscenza di un interlocutore specifico del proprio territorio di riferimento. La "coniugazione astrale" prevede che il progetto culturale presentato in quello specifico momento sia la soluzione migliore possibile, il che è una combinazione rara. Aziende dei settori ad esempio dell'automotive, delle utilities, delle TLC, che operano con una logica glocal sul territorio nazionale, possono invece trovare utile conoscere progetti culturali di territori diversi, e comparare caratteristiche e condizioni economiche.

### Lo Sportello della Camera di Commercio di Milano

Sponsor Art sarà quindi la prima piattaforma nazionale dedicata alle sponsorizzazioni culturali della Pubblica Amministrazione, on air nel primo semestre del 2018. Esistono già alcune piattaforme digitali nate con questo scopo, perlopiù di portata territoriale, prime fra tutte lo "Sportello delle Partnership Culturali della Camera di Commercio di Milano, Monza e Brianza e Lodi", nato nel 2016, per facilitare l'incontro tra i soggetti che promuovono iniziative culturali nel territorio milanese e le imprese interessate a utilizzare lo strumento della sponsorizzazione culturale per promuovere il proprio brand. Questo sportello ha attivato una vetrina online dove sono presenti i progetti culturali in cerca di sponsor/partner e i benefit offerti alle imprese potenziali partner; cicli di eventi di formazione e networking per imprese e operatori; una prima assistenza sul percorso di partnership



attraverso l'organizzazione di incontri di matching e la distribuzione di materiale informativo.

### Il primo bilancio di [www.upaperlacultura.org](http://www.upaperlacultura.org)

La piattaforma digitale nazionale sulle sponsorizzazioni culturali già esistente, attiva dal 2015 e che abbiamo presentato in anteprima su queste pagine, è "UPA per la Cultura" ([upaperlacultura.org](http://upaperlacultura.org)), sviluppata da UPA - Utenti Pubblicità Associati e voluta dal presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi per sostenere il processo di "contaminazione positiva" tra cultura e comunicazione d'Impresa.

Questo portale consente agli operatori culturali pubblici e privati di sottoporre alle imprese associate a UPA le proprie proposte di sponsorizzazione e alle aziende di consultarle, potendo disporre di un database di progetti culturali. Gli Enti possono collegarsi direttamente al sito e compilare una scheda descrittiva del progetto, che viene selezionato da una commissione interna di valutazione UPA: non tutti, infatti, da un punto di vista strettamente di comunicazione aziendale, appaiono idonei. Nella piattaforma viene inserita la data di avvio e di conclusione del progetto in modo che siano disponibili solo progetti effettivamente sponsorizzabili con un tempo adeguato (almeno 6 mesi). Le imprese interessate a investimenti nel campo

## MARKETING

della cultura possono collegarsi direttamente al sito per consultare il database dei progetti con diverse chiavi di lettura: singolarmente (per importo economico, data di presentazione); per ambito settoriale; per localizzazione territoriale. Al database di progetti si affiancano due sezioni di servizio: una dedicata alle tematiche legali e fiscali connesse ai progetti di sponsorizzazione e una dedicata a documentazioni utili a vario titolo, ricerche, notizie, link a siti di interesse, rassegna stampa sulle sponsorizzazioni. Il sito web è pubblico, ma gli associati UPA godono di un servizio mirato, ricevendo bisettimanalmente una comunicazione personale con il link diretto alla scheda per tutti i nuovi progetti che sono stati caricati sulla piattaforma.

Dall'ottobre del 2015 a oggi sono pervenuti oltre 400 progetti di sponsorizzazioni che hanno per oggetto la cultura nelle sue diverse declinazioni: musicali, teatrali e artistiche. UPA non svolge un ruolo di mediazione, ma è a conoscenza di una cinquantina di casi in cui aziende associate hanno preso contatti diretti con gli enti proponenti. Alla data odierna sono presenti sul sito quasi 100 progetti. Un quarto si colloca nell'ambito della musica (concerti, Festival, ecc.), il 20% nell'ambito del teatro e un altro 20% nell'ambito dell'arte. Gli altri settori sono il cinema, i libri, e ancora archeologia, storia, architettura, danza, scienze. La distribuzione sul territorio vede prevalere le regioni del Nord Italia con poco meno del 50% dei progetti caricati, quindi il 30% al Centro e il 20% al Sud. Interessante il dato delle dimensioni economiche richieste per la sponsorizzazione: il 45% dei progetti si colloca sotto i 10 mila euro, il 38% fra gli 11 e i 50 mila euro, l'11% fra i 51 e i 100 mila euro; infine, quasi il 10% oltre i 100 mila euro. Upaperlacultura.org ha vinto il President's Award nell'ambito della *Global Marketer Week 2017* organizzata a Toronto dalla WFA, la *World Federation of Advertisers*, che rappresenta 55 Associazioni nazionali degli investitori pubblicitari nel mondo. "Un progetto innovativo, il primo del suo genere al mondo", ha commentato nell'occasione Lorenzo Sassoli de Bianchi.



### VAAS: Value Analysis in Arts Sponsorship

Se quindi le piattaforme digitali rappresentano un luogo prezioso di incontro tra domanda e offerta (una delle esigenze di un settore che altrimenti può contare solo sul sistema delle relazioni e del networking personale) a breve dovrebbe essere disponibile anche un altro elemento essenziale per la evoluzione e la professionalizzazione di questa modalità di comunicare, un Modello di misurazione degli investimenti in sponsorizzazioni e partnership culturali per valutarne l'impatto in termini di ritorno di comunicazione per lo sponsor e al tempo stesso di impatto sociale per il territorio di riferimento del progetto culturale sponsorizzato.

Il modello è allo studio del Comitato **Cultura + Impresa** in collaborazione con l'Università IULM e con IPSOS, grazie al contributo della Fondazione Cariplo, e dà seguito alle esigenze espresse sia dal mondo del Sistema Impresa - aziende, Fondazioni erogative e agenzie di comunicazione interessate a investimenti in cultura - sia dal Sistema Cultura, istituzioni e operatori culturali pubblici e privati che ricercano sostegno e collaborazioni dalle Imprese. Gli investimenti in iniziative di comunicazione associate alla cultura stanno infatti assumendo un ruolo sempre più rilevante anche per il mondo delle imprese, che ne riscontrano i benefici in termini di comunicazione

corporate, di marketing e declinata anche in CSR (Corporate Social Responsibility). Allo stesso tempo si lamenta l'assenza di una modalità verificata e condivisa per monitorare e valutare i risultati ottenuti a fronte di tali investimenti, sia in termini di ritorno diretto in comunicazione sia in termini di ritorno indiretto relativo al positivo impatto economico e sociale a favore dei territori interessati dai progetti culturali sponsorizzati. La creazione di un "Modello di Misurazione" flessibile, condiviso e sperimentato vuole incentivare la crescita degli investimenti privati in cultura e arti in Italia, contribuendo allo sviluppo culturale, sociale ed economico del nostro Paese. È in corso una fase di ascolto del mercato, con una indagine che sta coinvolgendo alcuni selezionati operatori della comunicazione d'impresa per approfondire esigenze e aspettative rispetto a questo tema, e alle soluzioni di misurazione e valutazione, cui seguirà una fase di sperimentazione del Modello proposto dove aziende già protagoniste di investimenti di comunicazione con le arti e la cultura saranno invitate ad applicare il Modello elaborato a progetti già realizzati per condividerne il funzionamento. Questo percorso sarà sviluppato in sintonia con UPA, coerentemente con la Mappa dei KPI, i Key Performance Indicator nella Comunicazione, sviluppata dall'Associazione, già benchmark internazionale.

**MECENATISMO AZIENDALE.** Oggi a Milano riconoscimento speciale per la sua attività di imprenditore e di collezionista

## Cultura+Impresa premia Luigi Bonotto

Ad una filosofia di lavoro ha unito  
la Fondazione che genera creatività

Originale? Eclettico? Geniale? Ci sono tanti aggettivi ad accompagnare la vita professionale di Luigi Bonotto jr, figlio di Luigi senior fondatore ad inizio Novecento di una manifattura tessile che in origine produceva cappelli in paglia nel marosticense. Sotto la sua guida l'azienda paterna è sviluppata diventando un'industria verticale a ciclo completo, che ha superato la crisi del tessile facendo una

scelta di altissima qualità nel settore dei tessuti per la moda. Oggi alla guida della Bonotto ci sono i figli Lorenzo e Giovanni, quest'ultimo direttore creativo e sostenitore di quella "fabbrica lenta" di Molvena che ha fatto scuola col suo sapere artigianale applicato a macchinari governati ancora dalla meccanica e non dai computer.

Ma la storia di questa famiglia si muove da quasi mezzo



Luigi Bonotto, imprenditore e collezionista d'arte

secolo su uno sfondo di arte e cultura, in parte legato al collezionismo di Luigi Bonotto jr che ha messo insieme dagli anni Settanta la più importante collezione europea di artisti del gruppo Fluxus e di ricerche verbo-visuali. La Fondazione Bonotto promuove la collezione, sostiene artisti e studi, realizza workshop ma soprattutto organizza incontri tra impresa e mondo dell'arte. E' per questo che Luigi Bonotto riceverà oggi a Milano il riconoscimento speciale istituito da quest'anno nella categoria "Protagonisti" dal Premio

**Cultura + Impresa**, in ragione della sua doppia attività. I Bonotto avevano ricevuto nel 2017 il Premio Imprenditori della Cultura 2017, ideato dal Centro Internazionale d'Arte e di Cultura di Palazzo Te.

Giunto alla sua V edizione, il Premio **Cultura + Impresa** è la principale iniziativa in Italia dedicata al riconoscimento e alla valorizzazione delle best practice nelle sponsorizzazioni e partnership, produzioni culturali, Fondazioni culturali d'Impresa e applicazione dell'Art Bonus. L'obiettivo è far divenire efficace la collaborazione tra operatori culturali pubblici e privati, imprenditori e manager della comunicazione d'impresa. Stamattina al Base di Mi-

lano verranno presentati i 10 percorsi dei progetti premiati. I 30 componenti della giuria del premio 2017-2018 hanno assegnato i Primi Premi d'Autore ai progetti "Orti al Museo" (Sponsorizzazioni e Partnership culturali, Muse Museo delle Scienze di Trento + Ricola); "Comix Games, La Parola è un Gioco" (Produzioni culturali d'Impresa - Franco Cosimo Panini Editore); "Mausoleo d'Augusto" (Fondazioni d'Impresa - Fondazione Tim); Restauro dei Giardini Reali di Venezia (Art Bonus - Venice Gardens Foundation). Sei le menzioni speciali. Il premio è una scultura realizzata quest'anno da Jago, in collaborazione con Veronafiere, Artverona e Antolini. • N.M.



**Iniziativa** Ieri la consegna dei riconoscimenti di **The Round Table** e Federculture, giunti alla quinta edizione

# Cultura + Impresa, l'ora dei migliori

di **Jessica Chia**

Un matrimonio, quello tra cultura e impresa, che fa bene all'Italia. Perché, se da una parte la cultura «è il driver dello sviluppo sociale ed economico del Paese», dall'altra le aziende possono amplificarne il valore economico e sociale. È per incentivare questo sodalizio che **Cultura + Impresa** ha premiato ieri a Milano i migliori progetti che investono in cultura.

Il riconoscimento alla sua quinta edizione — promosso dall'omonimo comitato e fondato da **The Round Table** e Federculture — ha consegnato

dieci premi, divisi in 4 categorie e 6 menzioni speciali, durante il workshop coordinato da Matteo Negrin. «Quest'anno c'è stata maggiore partecipazione di piccole e medie imprese provenienti dal Centro-Sud», ha detto il presidente Francesco Moneta.

Il tema del 2018 è + *Cultura nell'Impresa*, «perché un Paese che sta bene dibatte, trasmette cultura — spiega Andrea Cancellato, direttore di Federculture — e per questo serve un'interazione tra il sistema pubblico, privato, e le fondazioni. Per far vivere la cultura in una comunità».

Quattro le categorie principali: per le migliori Sponso-

rizzazioni e partnership culturali vince il Muse di Trento insieme con Ricola per *Orti al Muse*; a Franco Cosimo Panini editore il premio Produzioni culturali d'impresa e alla Fondazione Tim il riconoscimento Fondazioni culturali d'impresa per il restauro del Mausoleo D'Augusto (Roma). Il premio Art Bonus è andato

invece alla Venice Gardens Foundation con il *Restauro dei giardini reali di Venezia*.

Novità di questa edizione, tre nuove menzioni speciali: Digital innovation in Arts (vince Fondazione Fs italiane); Progetti realizzati in Lombardia (assegnato alla Omal di Brescia) e il premio Protagonisti **Cultura + Impresa** che va all'imprenditore tessile Luigi Bonotto. Ai vincitori

vanno in premio le opere dell'artista Jago (a Bonotto invece va l'opera *The Alphabet* di Gaetano Grillo). Le menzioni speciali ottengono opportunità di formazione (corsi, master, eccetera).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## L'evento

● Il premio **Cultura + Impresa**, promosso dall'omonimo Comitato non profit, è presieduto da Francesco Moneta

● La premiazione dei 10 progetti migliori si è svolta ieri allo Spazio Base di Milano



Il Museo delle scienze di Trento (Museo di Scienze Naturali)



I beni culturali

## È la Notte dei musei siti e monumenti aperti fino a tardi a un euro

PAOLO DE LUCA, pagina XII

L'iniziativa

I beni culturali

### La notte dei musei biglietti a un euro tra visite ed eventi

Dal Mann a Capodimonte, da Paestum  
a Pompei: stasera e domani spazio all'arte

PAOLO DE LUCA

Aperture serali straordinarie a 1 euro, visite guidate, percorsi, focus. E un tema specifico da seguire: quello sulla "iperconnessione", tra comunicazione e nuovi tipi di approccio al sempre più variegato pubblico di un luogo d'arte. È tutto pronto per la terza edizione della "Festa dei musei", rassegna del ministero per i beni e le attività culturali in programma oggi e domani e che stasera incrocia anche la "Notte dei musei". Sono decine le iniziative in programma in tutta la regione, per un weekend di passeggiate al chiaro di luna, concerti e convegni. Partendo da Napoli, il Museo archeologico nazionale, oggi aperto fino alle 23 (dalle 19,30 con biglietto ridotto) ospiterà uno speciale itinerario ai Laboratori di restauro. Due i turni di visita, alle 20,30 e alle 22 (prenotarsi allo 081 442 2328). Interessante anche il convegno alle 17 sul "Museo di ieri e di oggi", in occasione della presentazione

del volume di Anna Rocco "Catalogo della suppellettile bronzea di uso domestico del Mann". Spazio alle 20,30 al tour "Alza gli occhi al cielo" (disponibile anche alle 10,30 e alle 12), dedicato alla scoperta dei soffitti e delle volte dell'ex Palazzo degli Studi. Sia oggi che domani, inoltre, i visitatori potranno godere di approfondimenti e spiegazioni

sulla sezione dei mosaici e di Villa dei Papiri, a cura degli studenti del liceo Vittorini. Spostandosi a Capodimonte, sul belvedere del Real Bosco ritorna #Portamialparco, attività di giocoleria, sport e lettura in collaborazione con Save the Children fino alle 13. Alle 11, l'auditorium della pinacoteca accoglierà la proiezione di *Magnifiche sorti*, docufilm di Nicolò Bassetti. Alle 19 partirà la visita "L'arte della tavola: banchetti e reali serviti" a cura dello storico dell'arte Gianluca Puccio. Contemporaneamente, al Salone Camuccini, via al concerto "Iperconnessione tra stili ed epoche". Domani dalle

10,30, la scena si sposterà al cellaio del bosco, con la tavola rotonda "Il lungo viaggio del babà". Dalle 10 alle 14 sarà infine visitabile la sezione "Ottocento privato". Dalla collina al centro storico: il Madre, aperto fino alle 23, propone tour guidati al primo e secondo piano, il cui filo conduttore sarà l'esperienza di fruizione dell'arte attraverso la musica. Non solo: in serata le sale si trasformeranno in una "Silent Disco", per un dj-set ed un focus sull'exhibit "Pompei@Madre". Visite anche

domani, dalle 11. Al Vomero, nel museo Duca di Martina a villa Floridiana, si terrà oggi alle 11 una conversazione su Giambattista Vico. Seguirà alle 19,30 "A cena don la duchessa di Florida",

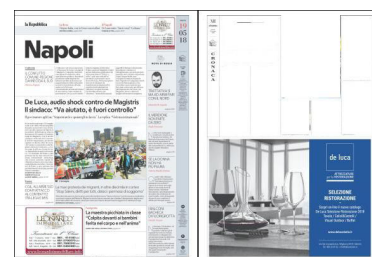
percorso inedito dedicato a Lucia Migliaccio (moglie morganatica del re Ferdinando IV di Borbone) a cura della direttrice del sito Luisa Ambrosio. Domani, alle 11, lezione in parco di Gyrokinesis, disciplina che contamina yoga, danza e tai chi. Aperti anche la certosa di San Martino e il Castel Sant'Elmo. Qui, stasera alle 20 comincerà l'incontro "Il cielo e l'anima", col

Tour guidati fino alle 23  
al museo Madre  
Gli Appartamenti reali  
della Reggia di Caserta  
visitabili fino alle 22,30

filosofo Giuseppe Ferraro che leggerà alcuni brani delle opere di Kant. Sempre alle 20 a villa Pignatelli, il pianista Paolo Zamuner si esibirà con improvvisazioni su temi famosi di Bach, Mozart, Debussy e Ravel. Tra gli appuntamenti fuori Napoli, alla Reggia di Caserta sarà visitabile l'appartamento storico fino alle 22,30. Da non perdere il

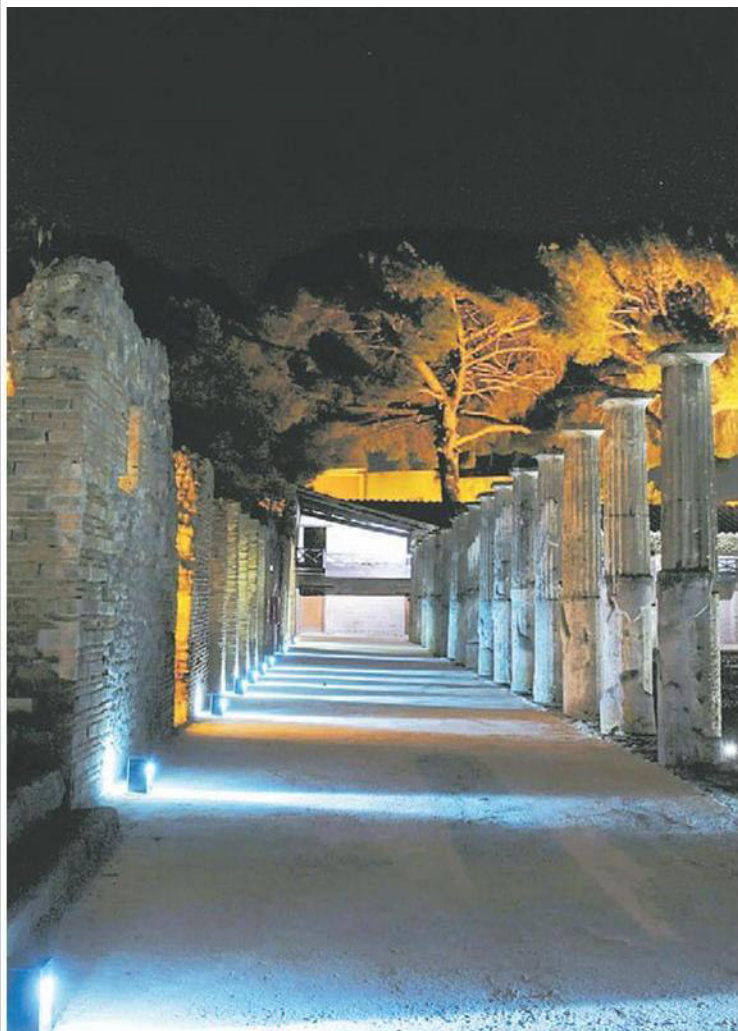


Luoghi d'arte  
Museo di Capodimonte e Pompei



tramonto di stasera al Castello di Baia (fino alle 21), con lo spettacolo musicale "La Gran Bacan al Castello".

Aperti a 1 euro stasera anche gli scavi di Pompei ed Ercolano (fino alle 23). Il parco di Paestum, appena vincitore del premio nazionale "Cultura + Impresa", svelerà i depositi del museo fino alle 22,40.



## **Premi** Cultura a Paestum Impresa all' aeroporto

Ci sono anche il Parco archeologico di Paestum e l'Aeroporto Internazionale di Napoli tra i destinatari delle menzioni speciali di sezione assegnate dai 30 componenti della giuria del Premio **Cultura + impresa** 2017-2018. Le menzioni speciali riceveranno anche premi formativi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## Art Bonus

### A Paestum il Premio Cultura+Impresa

Il parco archeologico di Paestum, con il progetto «Il circolo di Athena», ha ricevuto il premio di menzione speciale nella categoria Art-Bonus nell'ambito del Premio Cultura+Impresa. «Siamo molto contenti di avere il territorio con noi nella tutela dei beni culturali», dichiara il direttore di Paestum Gabriel Zuchtriegel: «La partecipazione di alcuni degli imprenditori più illuminati di Paestum è un segnale importante, così come lo è la coesione con scuole, associazioni e residenti». Il «Circolo di Athena» è un progetto di raccolta fondi per il restauro, mantenimento e valorizzazione del cosiddetto tempio di Athena che ha coinvolto importanti realtà imprenditoriali locali, come i Pagano e i Barlotti. Il Mibact si è unito al progetto come partner istituzionale.





## Il premio 'Cultura+Impresa' alla Franco Cosimo Panini

IL RICONOSCIMENTO di The Round Table e Federculture è stato consegnato giovedì allo Spazio Base Milano, nell'ambito della cerimonia di premiazione della V edizione del Premio Cultura + Impresa, la principale iniziativa italiana dedicata al riconoscimento e alla valorizzazione delle best practice nelle sponsorizzazioni e Partnership, Produzioni Culturali, Fondazioni Culturali d'Impresa e applicazione dell'Art Bonus. Franco Cosimo Panini Editore si è aggiudicato il primo premio per la categoria 'Produzioni Culturali d'Impresa' con il progetto Comix Games, il concorso di ludolinguistica per le scuole medie e superiori ideato e promosso da Comix in collaborazione con Repubblica@Scuola e il Salone Internazionale del Libro di Torino e con il contributo, dal 2018, del Museo Egizio.



ONLINE

# CULTURA+IMPRESA, ecco i nomi dei vincitori della quinta edizione del Premio

—di Roberta Capozucca | 17 maggio 2018



“Orti al MUSE” (Sponsorizzazioni e Partnership culturali – MUSE Museo delle Scienze di Trento, Ricola)



Trenta [giurati](#) hanno concluso i lavori di valutazione dei 20 progetti finalisti al [Premio CULTURA+IMPRESA](#). Oggi 17 maggio, ne sono stati premiati quattro uno per la specifiche categorie di riferimento: “[Sponsorizzazioni e Partnership](#)”, “[Produzioni Culturali d'Impresa](#)”, “[Fondazioni d'Impresa](#)” e “[Art Bonus](#)”, a cui quest'anno si sono aggiunte le menzioni speciali “Digital Innovation nella Cultura” e “il Miglior Progetto realizzato nel Territorio Lombardo”. La mattina di lavori è stata anche l'occasione per discutere dei reali benefici che un rapporto strategico con i valori e i linguaggi della cultura assicura alla *reputation* di un'impresa e per presentare ai partecipanti le nuove norme semplificate in materia di sponsorizzazioni culturali e dare informazioni sulla piattaforma digitale di prossima apertura Sponsor Art.

Il Premio promosso dal Comitato non profit CULTURA+IMPRESA, [The Round Table](#) e [Federculture](#) si riconferma la principale iniziativa italiana dedicata al riconoscimento e alla valorizzazione delle collaborazioni tra il settore culturale e il mondo delle imprese nonché l'unico strumento di benchmarking in grado di fornire un quadro evolutivo del panorama delle sponsorizzazioni culturali e attivazione di partnership. Dall'analisi dei soggetti proponenti di questa edizione, è emersa una sempre maggiore consapevolezza delle aziende nei confronti della cultura come mezzo espressivo ad elevato valore aggiunto: è aumentata infatti in modo considerevole la partecipazione al Premio delle Pmi e il numero dei progetti realizzati grazie all'attivazione dell'[Art Bonus](#) un fenomeno che a oggi ha coinvolto oltre 7.600 mecenati. Nonostante ciò, commenta **Francesco Moneta**, presidente del Comitato CULTURA+IMPRESA: “tutti questi casi iniziano a emergere perché l'offerta di progettualità culturale si è evoluta dal consueto concetto di sponsorizzazione verso quello di partnership, nel caso in cui questo passaggio non c'è stato o non ci dovesse essere le aziende preferiranno sempre fare da sole”.

**I vincitori.** Per la categoria “Sponsorizzazioni e Partnership Culturali” è stato premiato il [MUSE](#) - Museo delle Scienze di Trento e l'azienda [Ricola](#) con il progetto “Orti al MUSE”. Si tratta di una sponsorizzazione certamente non eclatante per dimensioni economiche, ma che rappresenta un esempio di come oggi si possano creare solide alleanze tra Cultura e Impresa se i principi generali sono condivisi. Il progetto è, infatti, espressione di un comune intento di salvaguardare l'ambiente a difesa della biodiversità. La collaborazione tra Ricola e il MUSE, tra le prime realtà 15 istituzioni in Italia e primo tra i musei di scienze per numero di visitatori (circa 500.000), ha riguardato diverse attività, tra cui la realizzazione di un percorso dedicato alle 13 erbe officinali nel Giardino Botanico Alpino Viote del Monte Bondone, sede territoriale del Museo e uno dei giardini botanici più antichi delle Alpi. Il cuore del progetto è lo spazio allestito con gli “Orti al Muse”, realizzato e curato dalla Sezione Botanica e inserito nel network internazionale “[Let it Grow](#)”, al cui interno sono state realizzate attività didattiche e formative rivolte a studenti e docenti.

**I vincitori.** Per la categoria “Sponsorizzazioni e Partnership Culturali” è stato premiato il [MUSE -Museo delle Scienze di Trento](#) e l'azienda [Ricola](#) con il progetto “**Orti al MUSE**”. Si tratta di una sponsorizzazione certamente non eclatante per dimensioni economiche, ma che rappresenta un esempio di come oggi si possano creare solide alleanze tra Cultura e Impresa se i principi generali sono condivisi. Il progetto è, infatti, espressione di un comune intento di salvaguardare l'ambiente a difesa della biodiversità. La collaborazione tra Ricola e il MUSE, tra le prime realtà 15 istituzioni in Italia e primo tra i musei di scienze per numero di visitatori (circa 500.000), ha riguardato diverse attività, tra cui la realizzazione di un percorso dedicato alle 13 erbe officinali nel Giardino Botanico Alpino Viote del Monte Bondone, sede territoriale del Museo e uno dei giardini botanici più antichi delle Alpi. Il cuore del progetto è lo spazio allestito con gli “Orti al Muse”, realizzato e curato dalla Sezione Botanica e inserito nel network internazionale “[Let it Grow](#)”, al cui interno sono state realizzate attività didattiche e formative rivolte a studenti e docenti.

Menzione Speciale: [Rivelazioni-Finance for Fine Arts](#) della [Borsa Italiana London Stock Exchange Group](#).

Per la categoria “Produzioni culturali d'Impresa” è stato premiato **Franco Cosimo Panini Editore** con il progetto “[Comix Games, La Parola è un Gioco](#)”, un'iniziativa dedicata al mondo della scuola e delle giovani generazioni e che è riuscita a mettere in sinergia la storica azienda Panini, **La Repubblica** e il **Salone del Libro di Torino**. Per la [sfida ludolinguistica](#), giunta ormai alla sua sesta edizione, il 14 maggio 2018 si sono sfidati a Torino oltre 400 studenti da tutta Italia.

Menzione Speciale: Il percorso archeologico nell'aeroporto di Napoli- **GE.SA.C. SpA - Aeroporto Internazionale di Napoli**.



"Comix Games, La Parola è un Gioco" (Produzioni culturali d'Impresa – Franco Cosimo Panini Editore)

Per la Sezione "Fondazioni d'Impresa" è stata premiata [Fondazione TIM](#) per l'impegno preso, dal valore economico di circa 6 milioni di euro, di restituire alla città di Roma e all'intera collettività il [Mausoleo di Augusto](#), uno dei più maestosi e significativi monumenti di Roma antica chiuso al pubblico dal 2007. Alla convenzione sul restauro si aggiunge un accordo di valorizzazione e multimedialità pari a 2 milioni di euro, la partnership punta a restituire "visibilità" al Mausoleo di Augusto.

Menzione Speciale: Centro Arti E Scienze Golinelli - [Fondazione Golinelli](#).



"Mausoleo d'Augusto" (Fondazioni d'Impresa – Fondazione TIM)

Per la categoria "Art Bonus" il premio va al progetto [Venice Gardens Foundation](#) volto al restauro, valorizzazione e gestione del compendio monumentale dei [Giardini Reali di Venezia](#). Il Progetto nasce da una sinergia d'intenti tra la Venice Gardens Foundation, il [Demanio dello Stato Italiano](#), la [Soprintendenza dei Beni architettonici e del Paesaggio](#), il [Comune di Venezia](#). Decisivo per la realizzazione del Progetto è stato l'inserimento nelle liste all'interno dell'Art bonus e le [Assicurazioni Generali Spa](#), che hanno fatto da traino all'intero progetto per impegno economico.

Menzione Speciale: [Circolo Di Athena](#) - Parco Archeologico di Paestum (PAE).



Restauro dei Giardini Reali di Venezia (Art Bonus – Venice Gardens Foundation)

A questi quattro progetti è stato conferito il premio d'artista “Container”, che quest'anno è stato realizzato in collaborazione con Verona-Arteverona e Luigi Antolini dallo scultore [Jago](#).



“Container” artista Jago

Tra le nuove menzioni speciali ci sono **OMAL -Corporate Art** per la sezione “Migliori Progetti in Lombardia” e [Fondazione FS Italiane](#) per la categoria “Digital Innovation in Arts”. Il primo è un progetto che vede un'azienda metalmeccanica bresciana contaminarsi con arti e performance teatrali coinvolgendo tutti i livelli aziendali e che ha visto la realizzazione di quattro murali per raccontare con colori e immagini ciò che di solito si descrive in un

*company profile*, ossia i valori e la vision di un'azienda. Il secondo, invece, premia la Fondazione FS Italiane, che ha avviato nel 2015 un percorso di tutela e valorizzazione del patrimonio storico-documentale del [Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane](#) attraverso la digitalizzazione dei suoi archivi. Il processo ha finora interessato circa 500 volumi degli orari pubblicati a partire dal 1899, circa 13.000 disegni di architettura datati dagli anni '30 agli anni '70 relativi a progetti di stazioni e fabbricati ferroviari e circa 60.000 tra immagini native digitali, diapositive, negativi e lastre in vetro che testimoniano la storia delle Ferrovie dello Stato Italiane e l'evoluzione del contesto socio-culturale dal secondo dopoguerra ad oggi.

Il Comitato non profit CULTURA + IMPRESA ha deciso, infine, di assegnare un riconoscimento a chi stimola le sinergie tra il mondo della cultura e dell'impresa: quest'anno il Premio, realizzato dall'artista **Gaetano Grillo**, verrà consegnato a **Luigi Bonotto**, creatore delle omonime Manifattura tessile vicentina e [Fondazione d'Arte](#).

© Riproduzione riservata

**ARGOMENTI:** [Bonus Art](#) | [Fondazioni d'Impresa](#) | [Venice Gardens Foundation](#) | [Comix Games](#) | [Fondazione FS Italiane](#) | [Fondazione Golinelli](#) | [Ferrovie dello Stato](#) | [London Stock Exchange Group](#) | [Circolo Di Athena](#) | [MUSE Museo](#) | [Luigi Antolini](#) | [Fondazione TIM](#) | [Franco Cosimo Panini Editore](#) | [Assicurazioni Generali Spa](#) | [Francesco Moneta](#) | [Luigi Bonotto](#) | [Borsa Italiana](#) | [Gaetano Grillo](#)

## A Bonotto un premio per la cultura

L'imprenditore tessile vicentino Luigi Bonotto è stato insignito del premio Protagonisti Cultura + Impresa

di Federica Camurati

17/05/2018

Home » Livestage » A Bonotto un premio per la cultura

Condividi: f t G+ in e p



Un'immagine d'archivio di Bonotto

Il comitato non profit **Cultura + Impresa** ha insignito l'imprenditore tessile vicentino **Luigi Bonotto** del nuovo riconoscimento Protagonisti Cultura + Impresa. Ospitato allo **Spazio base Milano** il premio, giunto alla sua quinta edizione, è la principale iniziativa in Italia dedicata al riconoscimento e alla valorizzazione delle best practice nelle sponsorizzazioni e partnership, produzioni culturali, fondazioni culturali d'impresa e applicazione dell'art bonus.

La sezione protagonisti è stata istituita quest'anno come riconoscimento alle persone che hanno saputo fare la differenza all'interno del proprio settore e il caso di Bonotto è emblematico. Passione e visione lo hanno portato infatti a disseminare letteralmente i 10mila metri quadri della sua fabbrica di opere d'arte contemporanea della sua collezione privata, arricchendo l'esperienza quotidiana dei suoi artigiani, essi stessi produttori di cultura materiale.

L'azienda è una manifattura tessile giunta alla quarta generazione, nata come produttrice di cappelli di paglia nel 1912 e acquisita nel 2016 dal gruppo **Ermenegildo Zegna**, che conta numerosi siti produttivi e oltre duecento artigiani. Oggi è guidata dai fratelli **Lorenzo e Giovanni**, figli di Luigi, che l'hanno guidata verso una crescita anche internazionale.

EDIZIONI LOCALI ▼

CORRIERE TV

ARCHIVIO

TROVOCASA

TROVOLAVORO

SERVIZI

# CORRIERE DELLA SERA / CULTURA



RICONOSCIMENTI



33



di JESSICA CHIA



## Premio Cultura + Impresa, l'ora dei migliori Immagini

Il 17 maggio a Milano la consegna ai progetti culturali migliori di dieci aziende dei riconoscimenti di The Round Table e Federculture, giunti alla quinta edizione



Il Museo delle scienze di Trento che insieme a Ricola ha vinto la sezione per le migliori Sponsorizzazioni e partnership culturali

Un matrimonio, quello tra cultura e impresa, che fa bene all'Italia. Perché, se da una parte le cultura «è il *driver* dello sviluppo sociale ed economico del nostro Paese», dall'altra le aziende possono amplificarne il valore economico e sociale nei nostri territori. È per incentivare questo sodalizio che nel 2013 è nato il riconoscimento Cultura + Impresa: per premiare le aziende e fondazioni che meglio investono in cultura.



Il logo del Premio Cultura + Impresa, promosso dall'omonimo Comitato presieduto da Francesco Moneta

**Il riconoscimento alla sua quinta edizione** — promosso dall'omonimo Comitato non profit e fondato da The Round Table e Federculture — giovedì 17 maggio ha consegnato allo Spazio Base di Milano dieci premi, divisi in quattro categorie e sei menzioni speciali, durante un workshop coordinato da Matteo Negrin insieme con il presidente del Comitato, Francesco Moneta che, sull'andamento del premio, ha osservato: «Quest'anno abbiamo

ricevuto un maggior numero di partecipanti da parte della piccola e media impresa, con una rappresentazione più significativa proveniente dal Centro-sud». Un esito positivo per Cultura + Impresa, che punta a distinguersi come il principale osservatorio e divulgatore di buone pratiche nelle sponsorizzazioni culturali in Italia.

 **Cultura + Impresa 2018, i progetti dei dieci vincitori**


Il tema del 2018 è **+ Cultura nell'Impresa**, «perché un Paese che sta bene dibatte, trasmette cultura — spiega Andrea Cancellato, direttore di Federculture — e per questo serve un'interazione tra il sistema pubblico, il privato e le fondazioni. Per far vivere la cultura in una comunità».

Le categorie premiate da trenta giurati sono quattro (è prevista anche una menzione speciale per ogni categoria, oltre ai vincitori). Per le migliori Sponsorizzazioni e partnership culturali si aggiudica il premio il Museo delle scienze di Trento insieme con l'azienda Ricola per il progetto *Orti al Muse* (la realizzazione di un percorso dedicato alle 13 erbe officinali nel Giardino botanico alpino Viote del Monte Bondone, a Trento). La menzione speciale va invece alla Borsa italiana London Stock Exchange Group di Milano con *Rivelazioni - Finance for fine Arts*, una galleria d'arte, nel Palazzo Mezzanotte di Milano, a sostegno del restauro del patrimonio artistico italiano.

**Per le Produzioni culturali d'impresa**, vince Franco Cosimo Panini editore con *Comix Games - La parola è un gioco* (ideato in collaborazione con Repubblica@Scuola, il Salone internazionale del Libro di Torino e il contributo del Museo egizio di Torino), concorso nazionale di ludolinguistica dedicato alle scuole secondarie di primo e secondo grado. La menzione speciale va invece a *Il percorso archeologico nell'aeroporto di Napoli* consegnato a Ge.Sa.C. Spa Aeroporto internazionale di Napoli per aver creato un percorso scultoreo con tre statue originali in un «non luogo» come l'aeroporto, promuovendo il territorio.

**Vince il premio per le Fondazioni culturali d'impresa**, il *Mausoleo d'Augusto*, progetto realizzato grazie alla donazione della Fondazione Tim con Roma Capitale per il recupero della tomba romana. La menzione speciale della categoria è stata assegnata alla Fondazione Golinelli di Bologna per il progetto *Centro arti e scienze Golinelli*, il nuovo spazio nato nel 2017 per accogliere attività destinate a bambini e ragazzi e dedicate al dialogo tra arte e scienza.

**Infine la sezione Art Bonus è vinta da Venice Gardens Foundation** con il *Restauro dei giardini reali di Venezia*, 5 mila metri quadrati nati per volontà di Napoleone Bonaparte e in stato di abbandono da anni. Vince la menzione speciale il Parco archeologico di Paestum, a Salerno, con il *Circolo di Athena*.

**Infine, per questa quinta edizione si aggiungono** tre menzioni speciali: una dedicata alla Digital innovation in Arts e vinta da Fondazione Fs italiane di Roma con il progetto *Digitalizzazione patrimonio storico gruppo Fs* (che mette online l'archivio storico del trasporto ferroviario italiano); una menzione dedicata ai Progetti realizzati in Lombardia e vinta dall'azienda Omal di Brescia con *Cooperative Art* (street art e teatro e in azienda). L'ultima menzione speciale è quella dei Protagonisti Cultura + Impresa che per questa prima occasione è assegnato all'imprenditore tessile vicentino Luigi Bonotto, fondatore della «fabbrica lenta» Bonotto Spa, che accoglie l'omonima collezione d'arte.

**I vincitori delle sezioni hanno ricevuto** un'opera, *Container*, realizzata in quattro pezzi unici per l'occasione dall'artista Jago (Frosinone, 1987), in collaborazione con Veronafiere e Luigi Antolini SpA (a Bonotto invece va l'opera *The Alphabet* di Gaetano Grillo). Le menzioni speciali ottengono opportunità di formazione (corsi, master, eccetera).

**«La cultura è un volano di relazioni con il Paese — conclude Cancellato — e questo premio ha portato progetti di grande valore che testimoniano il rapporto tra imprese e mondo culturale». Un legame che fa bene a tutti, insomma, perché la cultura «migliora la qualità della vita dei cittadini, l'immagine del Paese e i fattori competitivi».**

17 maggio 2018 (modifica il 20 maggio 2018 | 20:01)  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

EDIZIONI LOCALI ▼

CORRIERE TV

ARCHIVIO

TROVOCASA

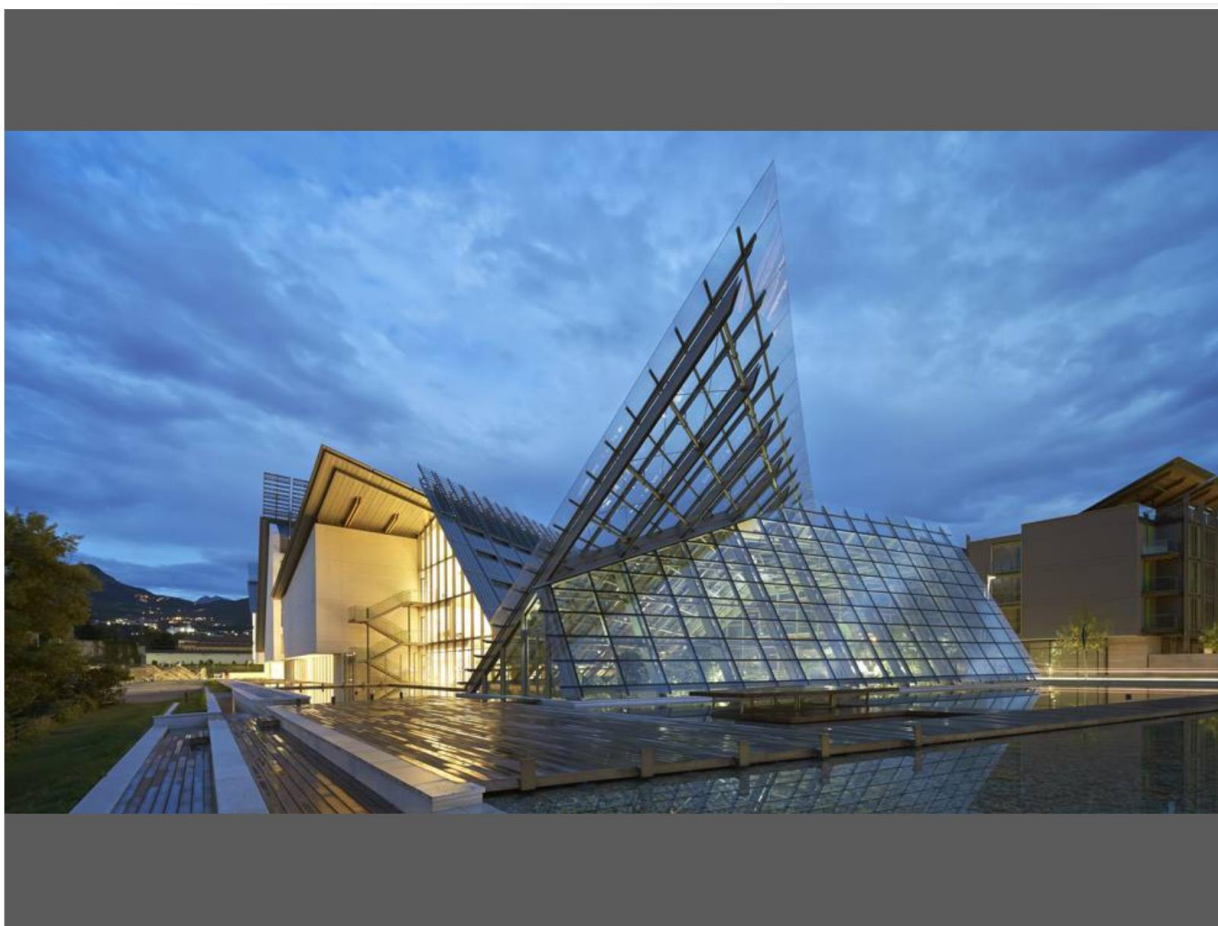
TROVOLAVORO

SERVIZI ▼

**CORRIERE DELLA SERA / FOTO****Cultura + Impresa 2018,  
i progetti dei dieci vincitori**

1

0



1 / 20

Slide Show



**Il 17 maggio, allo Spazio Base di Milano, sono stati consegnati i 10 premi del concorso Cultura + Impresa, riconoscimento di The Round Table e Federculture, alla sua quinta edizione, che premia le aziende che si sono contraddistinte per progetti culturali. Qui pubblichiamo un percorso fotografico con le immagini di tutti gli enti vincitori.**

**Sopra: il Muse, Museo delle scienze di Trento che con l'azienda Ricola vince il premio per le migliori Sponsorizzazioni e partnership culturali per il progetto *Orti al Muse*, un percorso dedicato alle 13 erbe officinali nel Giardino botanico alpino Viote del Monte Bondone, a Trento**

ASSEGNATO A QUATTRO PROGETTI

## Cultura + Impresa: ai vincitori il Premio d'Artista 'Container', firmato da Jago

ospitato dalla Spazio Base Milano, il workshop della V edizione del **Premio Cultura + Impresa** è la principale iniziativa in Italia dedicata al riconoscimento e alla valorizzazione delle best practice nelle Sponsorizzazioni e Partnership, Produzioni Culturali, Fondazioni culturali d'Impresa e applicazione dell'Art Bonus. Ai quattro Progetti Vincitori quest'anno viene consegnato il Premio d'Artista 'Container', opera concepita appositamente per questa occasione dall'Artista **Jago**, in collaborazione con **Veronafiere-Artverona** e **Luigi Antolini Spa**. 'Container' si inserisce in un percorso creativo inaugurato da Jago con una prima serie di opere realizzate nel 2015, premiate nello stesso anno con il Premio Pio Catel e successivamente esposte a Roma presso la Cripta della Basilica dei SS. XII Apostoli in Piazza Venezia. Il Comitato non profit **Cultura + Impre-**

**sa** da quest'anno ha deciso di istituire una sezione dedicata ai 'Protagonisti **Cultura + Impresa**', per confermare come sono le persone a fare la differenza, anche in questo settore. Il tema della V edizione del Premio è '+ Cultura nell'impresa!', che va all'imprenditore tessile vicentino **Luigi Bonotto**. Il Premio, realizzato dall'artista **Gaetano Grillo**, consta di una tavoletta in terracotta di cm. 24

x 24 x 3. Si tratta di una delle 1.400 tavolette dell'opera 'The Alphabet' che costituiscono l'ormai noto 'alfabeto grillico', un nuovo alfabeto visivo e letterario che è espressione del linguaggio globale contemporaneo. L'immagine scelta per questa tavoletta è uno dei simboli attribuiti alla lettera P come Premio. L'artista opera a Milano, dove è anche direttore della Scuola di Pittura dell'Accademia di Brera.



NETWORK

L'Espresso

RE LE INCHIESTE

18 maggio 2018 - Aggiornato alle 20.38

LAVORO ANNUNCI ASTE Accedi

R.it

Napoli

Campania NAPOLI AVELLINO BENEVENTO CASERTA SALERNO **Basilicata** POTENZA MATERA

Cerca nel sito

Q

METEO

Home

Cronaca

Sport

Foto

Ristoranti

Annunci Locali

Cambia Edizione

Video

f

10

t

g+

in

✉

# Paestum, al Parco Archeologico il premio "Cultura + Impresa"



È il primo istituto Mibact a ricevere questo riconoscimento, con il progetto "Il Circolo di Athena"



Lo leggo dopo

18 maggio 2018

10

f

t

g+

in

p

✉

Grazie al suo progetto inedito di fundraising "Il Circolo di Athena", il Parco Archeologico di Paestum ha ricevuto il riconoscimento di menzione speciale nella categoria Art-Bonus nell'ambito del premio "Cultura+Impresa". È il primo istituto Mibact a ricevere questa gratifica.

"Siamo molto contenti di avere il territorio con noi nella tutela dei beni culturali – dichiara il direttore di Paestum Gabriel Zuchtriegel - La partecipazione di alcuni degli imprenditori più illuminati locali è un segnale importante, così come lo è la coesione con scuole, associazioni e residenti del territorio attraverso una molteplicità di iniziative volte ad intensificare il dialogo tra beni culturali e cittadini".

Il "Circolo di Athena" è un progetto di raccolta fondi per il restauro, mantenimento e valorizzazione del tempio di Athena. Due sono le famiglie imprenditoriali che hanno deciso di finanziare i lavori all'antico edificio: quella dei Pagano e dei Barlotti.

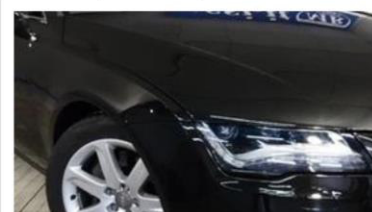


CASE

MOTORI

LAVORO

ASTE



Offro - Auto

Audi A7 SPB 3.0 TDI 245 CV quattro S tronic full optional Usato anno 2012 Coupé 148000 km

» Economia - Modena

## Franco Cosimo Panini si aggiudica il Premio Cultura + Impresa

21 Mag 2018

Scegli Tu!

Franco

Best practice

Scuole medie



Il prestigioso riconoscimento di The Round Table e Federculture è stato consegnato giovedì 17 maggio allo Spazio Base Milano, nell'ambito della cerimonia di premiazione della V edizione del Premio Cultura + Impresa. Si tratta della principale iniziativa italiana dedicata al riconoscimento e alla valorizzazione delle best practice nelle sponsorizzazioni e Partnership, Produzioni Culturali, Fondazioni Culturali d'Impresa e applicazione dell'Art Bonus.

Franco Cosimo Panini Editore si è aggiudicato il primo premio per la categoria "Produzioni Culturali d'Impresa" con il progetto Comix Games, il concorso di ludolinguistica per le scuole medie e superiori ideato e promosso da Comix in collaborazione con Repubblica@Scuola e il Salone Internazionale del Libro di Torino e con il contributo, dal 2018, del Museo Egizio. Un gioco nato per gioco nel 2013 e cresciuto anno dopo anno, fino a coinvolgere, nel 2018, oltre 130 istituti scolastici italiani per un totale di circa 650 classi.

Il 14 maggio al Salone Internazionale del Libro di Torino si è chiusa la sesta edizione con la finalissima, una grande festa che ha coinvolto 400 studenti giunti a Torino da ogni parte d'Italia. "Siamo fieri di aver vinto portando nelle scuole una proposta che abbina cultura e divertimento".

Così Laura Panini, presidente della Franco Cosimo Panini Editore ha commentato il premio appena ricevuto. "Quello che accade alla finalissima è una piccola magia – prosegue Laura Panini – Il clima è quello che si respira a un concerto: un concentrato di energia e divertimento, di allegria, sorrisi e urla da stadio. Eppure i ragazzi non sono lì per ascoltare il loro cantante preferito, ma per misurarsi con la lingua italiana, per scrivere di libri, per ridere di, e con, Dante Alighieri e Alessandro Manzoni ma anche J.K. Rowling e R.J. Palacio. Accade perché con le parole è possibile fare molte cose: compreso, naturalmente, giocare producendo cultura" conclude Laura Panini.

E ridere di gusto, ma con intelligenza, è ciò che Comix fa da sempre, tanto che il claim dell'agenda è: se fa ridere è Comix. "Questo ci rende orgogliosi: riuscire ad essere fedeli al nostro marchio e alla nostra identità, mandando ai ragazzi un messaggio costruttivo. Con Comix e i Comix Games abbiamo la speranza di aver contribuito a rendere la scuola anche un gioco, un piacere, un divertimento, capace di indicare la strada verso il sapere o per dirla con Umberto Eco, non a caso un grande ludolinguista, esplorare i meandri della coscienza.



Benvenuto Samsung Pay **SCOPRI DI PIÙ** UniCredit SAMSUNG pay

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE.



ISCRIVITI



## ECONOMIA

LA STAMPA



SEZIONI

ECONOMIA | LAVORO | FINANZA | BORSA ITALIANA | PERFORMANCE | ESTERO | FONDI | OBBLIGAZIONI | VALUTE | NOTIZIARIO

TUTTOSOLDI | MARE

## GESAC premiata per l'archeologia in aeroporto

TELEBORSA

Publicato il 21/05/2018  
Ultima modifica il 21/05/2018 alle ore 12:37



GESAC, società di gestione dell'aeroporto di **Capodichino**, è stata premiata a Milano nell'ambito della quinta edizione del Premio Cultura + Impresa, ricevendo la menzione speciale per la sezione Produzioni culturali d'impresa con "Il percorso archeologico nell'aeroporto di Napoli".

Il premio è stato consegnato ad **Alessandro Fidato**, **Chief Operation Officer** di **GESAC**, per aver creato un percorso scultoreo unico con statue originali in aeroporto, promuovendo e valorizzando il territorio.

Il percorso, allestito in collaborazione con la Soprintendenza Archeologica della Campania, è stato inaugurato a marzo 2017.

Il leit motiv dell'itinerario archeologico è quello del viaggio associato al volo in quanto le opere prescelte (statue originali provenienti dal Museo Archeologico Nazionale di Napoli e dal Museo Archeologico di Capua e alcune copie certificate) e posizionate all'interno delle aree aeroportuali rappresentano delle divinità alate.

**Webank.it**  
BANCA POPOLARE DI MILANO

**Zero Spese**

**Zero Canone**

**Comandi Vocali**

**APRI IL CONTO**

Messaggio promozionale, fogli informativi su [webank.it](http://webank.it)

MODENA TODAY

Sezioni

Attualità



ACCEDI

Attualità

# Panini vince il "Premio Cultura + Impresa" con il progetto Comix Games

La casa editrice modenese ha vinto il Primo Premio Cultura + Impresa per aver realizzato miglior produzione culturale d'impresa con il progetto



Redazione

21 MAGGIO 2018 13:11

9

Condivisioni



Il prestigioso riconoscimento di The Round Table e Federculture è stato consegnato giovedì 17 maggio allo Spazio Base Milano, nell'ambito della cerimonia di premiazione della V edizione del Premio Cultura + Impresa. Si tratta della principale iniziativa italiana dedicata al riconoscimento e alla valorizzazione delle best practice nelle sponsorizzazioni e Partnership, Produzioni Culturali, Fondazioni Culturali d'Impresa e applicazione dell'Art Bonus.

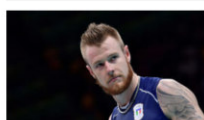
Franco Cosimo Panini Editore si è aggiudicato il primo premio per la categoria "Produzioni Culturali d'Impresa" con il progetto Comix Games, il concorso di ludolinguistica per le scuole medie e superiori ideato e promosso da Comix in collaborazione con Repubblica@Scuola e il Salone Internazionale del Libro di Torino e con il contributo, dal 2018, del Museo Egizio.

## APPROFONDIMENTI



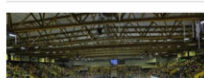
Rimossa la storica edicola "dei Panini" da corso Duomo, al suo posto una scultura

18 maggio 2018



Al Palapanini arriva lo "Zar", Ivan Zaytsev firma per Modena Volley

17 maggio 2018



## I più letti di oggi



1 Spilamberto alla prova della raccolta porta a porta, parte oggi il nuovo servizio



2 Inaugurato il "Coworking 71MusicHub" al Centro Musica di Modena



3 Sassuolo, taglio del nastro per il nuovo parcheggio Unicredit



4 Donazione degli alpini modenesi a favore degli anziani di Sestola

GIRO 30 GAS

**30% DI SCONTO**  
sul prezzo della  
materia prima gas.

FINO AL  
27/05  
solo online

ADERISCI ORA

L'OFFERTA PREVEDE UNO SCONTO DEL 30% PER 12 MESI SUL PREZZO DELLA MATERIA PRIMA GAS RIFERITO ALL'OFFERTA ENERGIA INCL. IVA, ED È DESTINATA AI NUOVI CLIENTI AL PRIMO DELLA MATERIA PRIMA GAS E PARIA CIRCA IL 50% DELLA SPESA COMPLESSIVA PER IL GAS IVA E IMPORTE ESCLUSE LE RESTANTI COMPONENTI DI SPESA INCL. IVA E ACCONTO DALL'ENERGIA INCL. IVA E ACCONTO DALL'ENERGIA INCL. IVA.

What's your power?



Un gioco nato per gioco nel 2013 e cresciuto anno dopo anno, fino a coinvolgere, nel 2018, oltre 130 istituti scolastici italiani per un totale di circa 650 classi. Il 14 maggio al Salone Internazionale del Libro di Torino si è chiusa la sesta edizione con la finalissima, una grande festa che ha coinvolto 400 studenti giunti a Torino da ogni parte d'Italia.

*"Siamo fieri di aver vinto portando nelle scuole una proposta che abbina cultura e divertimento - così Laura Panini, presidente della Franco Cosimo Panini Editore ha commentato il premio appena ricevuto - "quello che accade alla finalissima è una piccola magia. Il clima è quello che si respira a un concerto: un concentrato di energia e divertimento, di allegria, sorrisi e urla da stadio. Eppure i ragazzi non sono lì per ascoltare il loro cantante preferito, ma per misurarsi con la lingua italiana, per scrivere di libri, per ridere di, e con, Dante Alighieri e Alessandro Manzoni ma anche J.K. Rowling e R.J. Palacio. Accade perché con le parole è possibile fare molte cose: compreso, naturalmente, giocare producendo cultura."*

Conclude Panini: *"Questo ci rende orgogliosi: riuscire ad essere fedeli al nostro marchio e alla nostra identità, mandando ai ragazzi un messaggio costruttivo. Con Comix e i Comix Games abbiamo la speranza di aver contribuito a rendere la scuola anche un gioco, un piacere, un divertimento, capace di indicare la strada verso il sapere o per dirla con Umberto Eco, non a caso un grande ludolinguista, esplorare i meandri della coscienza."*

Persone: **Panini** Argomenti: **cultura** **editoria** **impresa**

f Condividi

Twitter Tweet

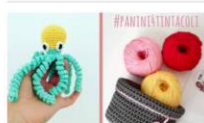
Telegram

Email

Scade la concessione del PalaPanini, nuovo bando per 9 anni di gestione  
10 maggio 2018



Al Palapanini una stagione da "tutto esaurito", il pubblico di Modena sempre presente  
8 maggio 2018



Polipi all'uncinetto, la modenese Panini Tessuti per Octopus for a Preemie  
12 aprile 2018

#### CASE A MODENA



**Spilamberto**  
Villa 5 locali  
415.000 €  
184 m²



**BuonPastore-Parco Amendola**  
Villa 5+ locali  
580.000 €  
300 m²

immobiliare.it



**Spilamberto**  
Villa 5 locali  
415.000 €  
184 m²



**BuonPastore-Parco Amendola**  
Villa 5+ locali  
580.000 €  
300 m²

immobiliare.it