Pubblicità Italia

Assocom pronta al lancio di nuovi hub verticali

30 novembre 2017

di Valeria Zonca

Si terrà il 12 dicembre l'assemblea annuale di **Assocom**, come anticipato ieri dal presidente **Emanuele Nenna** a margine dell'evento 'Prendiamo le (giuste) misure'.

"Saranno degli stati generali per raccontare il senso di quello che stiamo facendo – ha commentato -. Durante l'incontro lanceremo dei nuovi hub verticali, due o tre, con l'obiettivo di rappresentare tutte le componenti del mercato della comunicazione: saranno hub con identità simile a quella di Pr Hub, con un loro brand e con obiettivi propri, le cui attività potranno portare beneficio a tutti gli associati".

Secondo Nenna è ormai indispensabile avere ambiti di competenze specializzate che lavorino a favore dell'intera comunità della comunicazione.

"L'obiettivo è quello di crescere in termini numerici, focalizzandoci su aree verticali nella logica di hub – ha aggiunto -. Il nostro approccio è sempre stato quello di collaborare con altre associazioni, così come sta avvenendo con Upa e con Unicom per la stesura di un Libro sulle gare, un nuovo strumento che sarà pronto per la primavera 2018 e che mi augurò potrà migliorare un sistema diventato critico".